

Памятка участникам краевого эколого-исследовательского конкурса

«Транжиры и творцы...чья возьмет?»

Дорогие красноярцы, здравствуйте.
Команда КРОМЭО «Зелёный кошелёк» при поддержке экологической палаты общественных организаций Гражданской ассамблеи Красноярского края предлагает принять участие в краевом эколого-исследовательском конкурсе

«Транжиры и творцы...чья возьмет?»

Уверены, что этот конкурс заинтересует многих, поскольку проблемы, связанные с утилизацией ТКО, переработкой вторсырья и реализацией «мусорной» реформы касаются каждого. Денис Буцаев - бывший глава Российского Экологического Оператора, нынешний заместитель министра экологии РФ считает, что только 20% производимой упаковки несут сервисную (нужную товару функцию) остальные 80% - это маркетинг, выгодный бизнесу, но опасный для природы. Неконтролируемый рост объемов упаковки тесно связан с потреблением природных ресурсов и увеличением роста объёмов ТКО. Вред природе наносится колоссальный. И нашим кошелькам тоже, ведь мы оплачиваем и упаковку, и вывоз отходов.

Разобраться, кто из товаропроизводителей транжира, а кто ответственный творец, призван наш конкурс.

Алгоритм действий участника конкурса:

- 1. Раздел «Транжиры». Сфотографировать отдельно товар и отдельно упаковку.**

- 2. Измерить упаковку и товар. Показать (в цифрах) соотношение размеров (площади или объёма) упаковки и товара.**
- 3. Обязательна текстовая информация, где указать производителя товара (страна производитель, название предприятия, контакты, тел. эл. почта, адрес).**
- 4. Указать наличие на упаковке маркировка для переработки.**
- 5. Дополнительный балл за краткое исследование экологического вреда, образуемого при производстве представленной конкурсантом упаковки.**
- 6. Дополнительный балл за «зелёное» письмо производителю с предложениями, направленными на ресурсосбережение.**
- 7. Раздел «Творцы», заполняется конкурсантом согласно 1-5 пунктов. 6 пункт - «зелёное» письмо производителю излагается с пояснениями, почему эту упаковку конкурсант считает максимально экономной и экологичной.**

Индивидуальное и коллективное участие в конкурсе.

- 1. Выбор формы участия - по желанию конкурсантов.**
- 2. «Коллективная» форма – это возможность объединить работы конкурсантов из одного учреждения в итоговую презентацию. Это повышает шансы на победу, поскольку основной критерий - количество образцов упаковки представленных в презентации.**

Образцы упаковки «Транжир» в отдельных файлах.

**Организаторы конкурса консультируют участников
по тел. 89509848211, 89233048211.**

**Команда КРОМЭО «Зелёный кошелёк» желает всем
участникам удачи!**